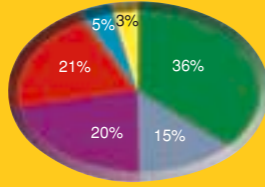


Bereikbaarheid T.i.M Vakblad voor TD en Onderhoud

De afzetmarkt voor productiegebonden apparaten en componenten bestaat uit ruim 20.000 bedrijven. Circa 80% van deze producten wordt afgenomen door de industrie (12.000 bedrijven). In de belangrijkste sectoren wordt TIM vast verspreid.

Vaste verspreiding: 6.100

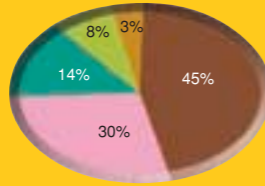
- Metaal(producten)industrie
- Machine-industrie
- Voedings- en genotmiddelenindustrie
- Chemie en kunststofindustrie
- Textielindustrie
- Papierindustrie



De overige sectoren worden wisselend in de verzending opgenomen.

Wisselende verspreiding: 2.100

- Overige industrie
- Technische installatiebedrijven
- Nutsbedrijven
- Bezoekers van technische beurzen
- Technische groothandel



Met een maandelijkse oplage van ca. 8.200 wordt op jaarbasis de **hele markt** intensief bereikt.

Totale verspreiding: 8.200

- Vaste verspreiding: 6.100
- Variabele verspreiding: 2.100

Samengevat: TIM Vakblad voor TD en Onderhoud wordt gelezen door alle aankoopbeslissers en medebeslissers van productiegebonden apparaten en componenten (MRO-items).



"TIM Vakblad voor TD en Onderhoud kanaliseert op efficiënte en plezierige wijze informatie over fabrikanten, hun producten, diensten en merken richting professionele eindgebruikers en distributeurs. Vanwege het brede bereik in de industrie is TIM voor ons een **uitstekend medium om onze (potentiële) klanten te bereiken.**"

Freek Kraus
Marketing Manager

Bata Industrials Europe

Advertenties in T.i.M zijn echt effectief.

Uw advertentie in TIM Vakblad voor TD en Onderhoud bereikt de échte beslissers via hun éigen vakblad. Met TIM beschikt u over een redactionele omgeving die speciaal voor uw doelgroep is gemaakt. Uw advertentie maakt deel uit van de gewaardeerde informatievoorziening voor de inkoopverantwoordelijke technische functionaris. De wisselwerking tussen de uitgekiende redactie en uw advertentie verzekert de effectiviteit van uw boodschap.



"Eindelijk hebben wij **een medium gevonden dat onze organisatie voldoende respons oplevert** om onze advertentie- en publiciteitsuitgaven te rechtvaardigen. De afwisseling in onderwerpen en de heldere kijk maken TIM voor ons een effectief middel om onze doelgroep, de kleine en middelgrote TD, te bereiken."

Drs. P.P. Wolthuis

BMO Onderhoudssoftware



Waarom uw collega's al adverteren in T.i.M



"NORD Aandrijvingen Nederland B.V. beschouwt TIM als een belangrijk medium tussen leveranciers enerzijds en technische diensten en onderhouds-afdelingen van productiebedrijven anderzijds. Met interessante markt-overzichten en helder geschreven artikelen heeft TIM, als bewaarblad, inmiddels **een vaste plaats verworven in het documentatiereik van vele bedrijven.** Met het regelmatig doorlezen van TIM houdt een technicus zich goed op de hoogte van een breed scala aan producten en de nieuwste productontwikkelingen van belangrijke leveranciers."

Arno Klasen

Productmanager regelbare aandrijvingen

T.i.M

T.i.M

Uitgeverij Industriële Pers
Postbus 1297, 3800 BG Amersfoort
Tel. 033-4637977, Fax 033-4637976
e-mail: indpers@worldonline.nl



"TIM is voor ons een logische keus omdat wij hiermee heel gericht onze doelgroep kunnen bereiken. Omdat TIM zich oriënteert op diverse industriële producten is het voor ons een mogelijkheid om te benadrukken dat wij breed opereren op de industriële markt. De lezer maakt kennis met onze nieuwste productontwikkelingen en -innovaties. Tenslotte zijn de themanummers bij uitstek geschikt om klanten met specifieke product-behoefes erop te wijzen dat Siemens zich eventueel ook heel specifiek op één onderdeel uit het productie-proces kan richten."

Jeroen Vellinga
Product manager
Industriële Serie
Producten (ISP)

Siemens Nederland N.V.,
afd. IND-ISP

Jaarlijks kopen zij voor miljarden guldens in, de hoofden Technische Dienst en Onderhoud. In de regel gaat het om productiegebonden apparaten en componenten, aangeduid als MRO-items (Maintenance, Repair and Operations). Sinds enkele jaren beschikken zij over een eigen vakblad:

TIM Vakblad voor TD en Onderhoud

TIM Vakblad voor TD en Onderhoud is een van de meest succesvolle vakbladen van de afgelopen jaren. De formule van doelgroepgerichte informatie in de vorm van vaste en steeds terugkerende redactionele rubrieken is zeer goed aangeslagen. Dit heeft onder meer geleid tot een stijgend aantal aanvragen voor abonnementen en een sterk toegenomen respons op de advertenties.



"Als vakblad sluit TIM goed aan op onze kernactiviteit Service & Reparatie. Daarnaast spreken de overzichtelijke opzet en de gevarieerde inhoud van het blad mij erg aan. Zeker voor een nieuwkomer onder de vakbladen heeft TIM in korte tijd haar bestaansrecht ruimschoots bewezen."

Zeker voor een nieuwkomer onder de vakbladen heeft TIM in korte tijd haar bestaansrecht ruimschoots bewezen."

Frank Rosendahl
Manager Verkoopstaf

Vector Aandrijftechniek

Hoofden TD
en Onderhoud
hebben hun
eigen vakblad

TIM vakblad

Redactieformule

TIM Vakblad voor TD en Onderhoud is -zoals de naam al aangeeft- speciaal ontwikkeld voor hoofden Technische Dienst en Onderhoud. Zowel de inhoud als de vormgeving van TIM zijn zorgvuldig op deze doelgroep afgestemd: korte heldere artikelen met veel productinformatie en 'Wie levert wat'-overzichten. TIM helpt de inkopers van deze producten een goede afweging te maken bij de keuze uit het beschikbare aanbod. Door informatie over kwaliteitsaspecten, keurmerken, onderhoud en service krijgt de lezer een gedegen basis voor zijn inkoopbeslissingen. Hierdoor levert hij aantoonbare toegevoegde waarde voor zijn bedrijf. De stijl van TIM is zodanig dat ook meer complexe onderwerpen door niet-specialisten goed zijn te bevatten.

Belangrijke thema's zijn:

- Onderhoudsmanagent(-systemen)
- Technische beschrijvingen van MRO-items
- Kwaliteit en keurmerken
- Nieuwe producten
- Leveranciersoverzichten
- Beurzen
- De praktijk van de TD ('TD in beeld')



"TIM is wat de naam zegt, een Technisch Info Magazine. Het blad voorziet de professionele vakman in Technische Dienst en Onderhoud van informatie, die geselecteerd en gebundeld gepresenteerd wordt. Twee FHI-branches, circa vijfhonderd technologieaanbieders, hebben belang bij dit blad. Zij hebben veel te communiceren naar professionele vakmensen. TIM is een intermediair, eigenlijk niet te missen, allesbehalve virtueel, toegankelijk en bij de hand."

Kees Groeneveld
adjunct-directeur

FHI Federatie van
technologiebranches

De lezers

De lezers van TIM zijn de voornaamste beslissers bij de aankoop van MRO-items. Om de inkoopbeslissers te vinden zijn alle 12.000 industriële bedrijven in Nederland met meer dan 10 werknemers gebeld. Deze echte beslissers ontvangen TIM op naam.

De inkoopverantwoordelijkheid van de TIM-lezers omvat de volgende MRO-items:

Nr. Productgroep

- 1 Aandrijvingen
- 2 Automatiseringscomponenten
- 3 Compressoren
- 4 Elektronische componenten
- 5 Gereedschappen
- 6 Hydraulische componenten
- 7 Interne transportmiddelen
- 8 Lasapparatuur
- 9 Logistieke hulpmiddelen
- 10 Meet- en testapparatuur
- 11 Onderhoudssoftware
- 12 Persoonlijke beschermingsmiddelen
- 13 Pneumatische componenten
- 14 Pompen en appendages
- 15 Reinigingsmiddelen en -apparatuur
- 16 Smeermiddelen
- 17 Veiligheidsartikelen
- 18 Verlichting



"Onze software en dienstverlening wordt gebruikt om mensen en bedrijfsmiddelen beter te kunnen aansturen, stilstand van machines te verminderen, voorraden te optimaliseren en het inkoopproces te stroomlijnen. Wij richten ons dus zowel op gebruikers in management, productie, onderhoudsdiensten, als op inkopers. TIM Vakblad voor TD en Onderhoud is daarom een uitstekend medium om onze hele doelgroep te bereiken. Bovendien houdt TIM ons continu op de hoogte van wat er in de markt gebeurt."

Bert Verplanck
Vice President

Northern Europe
Datastream Systems B.V.

Vaste Thema's

Afgestemd op de interesses van de lezers bevat TIM Vakblad voor TD en Onderhoud enkele vaste rubrieken die in elke uitgave terugkomen:

- Aandrijftechniek
- Gereedschap
- Hydrauliek en pneumatiek
- Logistiek
- Onderhoud

In elke uitgave wordt een ander aspect binnen het betreffende thema belicht. Omdat ook de TD'er op alle mogelijke manieren te maken krijgt met automatisering en elektronica ruimt TIM voor deze onderwerpen een belangrijke plaats in. Iedere TIM bevat een uitgebreid katern over ofwel Industriële Automatisering ofwel Industriële Elektronica met daarin diverse actuele en op de doelgroep afgestemde artikelen.

TIM